

【本刊特稿】

以高水平开放打造双循环的重要支点

——河南在国家新发展格局中战略地位的几点思考

迟福林 方栓喜

摘要:面对百年未有之大变局,以高水平开放统筹发展和安全成为我国发展战略的核心目标。河南在新形势下国家新发展格局中战略地位的关键是服务国家发展与安全的战略布局,以高水平开放放大自身优势,打造双循环的重要支点:一是突出河南粮仓的优势,以农业工业化为重点打造国家粮食安全保障示范区;二是突出河南制造的全产业链优势,以开放创新打造全国先进制造业强省;三是突出河南人口大省和文化资源优势,打造我国中部地区的消费中心。

关键词:高水平开放;双循环;粮食安全;制造业强省;消费中心

中图分类号:F727 **文献标识码:**A **文章编号:**2095-5766(2022)05-0005-05 **收稿日期:**2022-03-10

作者简介:迟福林,男,中国(海南)改革发展研究院院长、教授(海口 570311)。

方栓喜,男,中国(海南)改革发展研究院研究员(海口 570311)。

当前,面对俄乌冲突引发世界格局的复杂变化与全球经济发展受到的严峻挑战,发展与冲突开始成为全球面临的突出矛盾。以高水平开放统筹发展和安全成为我国发展战略的核心目标。在这个特定背景下,服务于国家新发展格局的需求,河南要在打造双循环的重要支点上实现重大突破,以更好地服务国家发展与安全的战略布局。

一、以农业工业化为重点打造国家粮食安全保障示范区

2014年5月,习近平总书记在河南考察调研时指出,“河南农业特别是粮食生产,是一大优势、一张王牌,这个优势、这张王牌任何时候都不能丢”。河南是我国仅次于黑龙江的产粮大省,小麦产量接近全国的三分之一,是我国粮食安全的“压舱石”。充分发挥河南优势,需要以农业工业化为重点打造国家粮食安全保障示范区。

1.充分估计并强化河南在国家统筹粮食安全与发展中的重大作用

在俄乌冲突严重冲击全球粮食市场的特定背景下,我国不仅需要有效防范国际粮食价格增长引发的输入性通胀风险,也需要高度关注因部分国家粮食出口管制、能源化肥等生产资料价格上涨、成本与价格倒挂带来的挑战,以及由此可能引发的粮食供给短缺风险。打造我国统筹粮食安全与发展的核心区、示范区,是河南构建新发展格局的重大战略任务。

强化河南在国家粮食供给安全中的重大作用。我国是一个超14亿人口的大国,尽管粮食和主要农产品供应稳定,粮食供求基本平衡,但必须清醒意识到我国粮食对外依存度提高所带来的风险。2021年,河南夏粮总产量占全国的26.1%;其中,小麦总产量占全国的28.3%,居全国第一^①。确保国家粮食供给安全,需要河南在适度增加耕地面积的基础上,加快构建和完善以生产、加工、储藏、

运输、交易为重点的农产品产业链供应链;提高河南农产品加工产值在农业总产值中的比重,借此提升河南农业生产效率与竞争力;吸引国内外龙头企业在河南设立粮食总部基地;构建和完善以粮食为基础的农业服务体系和创新体系;优化全省农业的区域布局。

强化河南在国家稳定粮食市场中的重大作用。当前,全球粮食价格快速上涨引发全球通胀危机,并增大全球滞胀风险。例如,2022年5月,国际小麦价格较去年同期上涨56.2%^②。尽管我国粮食价格总体稳定,但仍需充分估计国际粮食价格快速上涨带来的严重冲击。确保国家粮食市场稳定,需要河南针对小麦、稻谷等口粮,以“成本+基本收益”为原则制定实施最低收购价格,激发种植积极性;完善种植补贴方式,逐步将补贴重点向规模化农业生产、服务主体倾斜;完善农产品价格保险机制,加大水灾等特色大灾保险补贴等。

强化河南在国家粮食种子安全中的重大作用。当前,全球种业大都被欧美国家垄断。俄乌冲突后,粮食种子被欧美国家用作制裁俄罗斯的武器。种子安全在全球粮食生产大国中的重要性全面提升。近几年,我国水稻、小麦两大口粮作物品种完全自给,并已成为全球第二大种业市场。同时,我国种业竞争力不强的矛盾也比较突出,并成为粮食安全的突出掣肘。河南既是种子需求大省,也是种子生产大省。未来几年,河南要尽快由育种大省向育种强省过渡,重中之重是形成种子科技创新与种业发展的新格局。例如,支持现有种业龙头企业与研发机构、上下游企业组建种子研发推广合作联盟,明显提升育种成果转化率;与国内外一流高校和科研机构共建联合实验室,积极破解种业缺芯难题;鼓励省内制种企业加快海外布局,开展种子贸易、投资合作、技术转让、资源整合等;支持郑州商品交易所开辟种子期货现货交易功能,开展涵盖育种技术、种质资源、种子知识产权交易及相关融资保险等配套服务。

2.以农业工业化确保粮食安全

农业工业化就是要以市场需求为导向,以农产品加工制造和农业服务体系建设为重点,运用先进制造业和新科技革命成果提升农业的产业链、供应链、价值链。

我国已经进入工业化后期,工业文明与新科

技革命交汇融合,为农业工业化创造了必要的物质技术基础;以城带乡和城乡要素自由流动,正在为农业工业化提供重要条件。由于每亩小麦可以得到1500元的收益,有的农民把没有成熟的小麦卖掉当作青贮,引起社会的广泛关注。其中重要的原因在于农业工业化水平低下制约了农产品价值实现。2021年河南土地产出率仅为4388.5元/亩,低于广东、浙江、江苏、山东等农业强省;人均农业劳动生产率只有2.3万元,为全国平均水平的56%;农产品精深加工率仅占20%左右^③。从河南的情况看,以农业工业化实现农业富民,是巩固和提升“中原粮仓”在国家粮食安全中战略地位的重要条件。

3.以农业工业化促进农业现代化

以做优做大做强农产品加工业为重点,河南有条件在农业工业化上率先实现突破。首先,河南农产品加工产值与农业总产值的比值为2.5:1,高于全国平均水平(2.4:1)^④,在此基础上,对标国际领先水平,通过若干年努力,达到3.5:1的国际先进水平很有可能。其次,河南形成了一批国内国际知名的食品制造领军企业,农产品加工业已经成为与装备制造业并列的两个万亿级产业之一,农产品加工业集群化发展前景广阔。再次,河南农业科技创新基础较好。随着国家生物育种产业创新中心、国家农机装备创新中心、小麦工程国家实验室、小麦和玉米深加工国家工程实验室、神农种业实验室等建设进程加快,河南有望建成国家农业科技创新高地,科技赋能为农业工业化创造有利条件。在这个基础上,河南完全有条件以农业工业化为重点打造国家粮食安全保障示范区。例如,到2025年,基本实现农业产业结构由以低附加值的初级产品生产为主向以高附加值的精深加工制造为主的转型升级,推动农业迈向产业链、供应链、价值链的中高端;到2030年,形成一批具有世界影响力的集研发、种植、加工、包装、储存、服务于于一体的农业产业集群,引领河南率先基本实现农业现代化。

4.推进农业高水平开放综合试验

融入全球产业链,借助国际国内两个市场做大做强农产品加工业,是河南食品制造头部企业较快发展的实践经验。未来5—10年,河南食品制造要积极融入全球产业链,在食品加工、农业装备、农业

科技等多个领域形成具有世界影响力的现代食品集群。建议把推进农业高水平开放综合试验作为河南打造国家粮食安全保障示范区的重大举措。

第一,建设农业国际贸易高质量发展基地,鼓励粮、油、菌、农机、畜产品等领域头部企业在国内资本市场上,形成一批具有全球竞争力的农业龙头企业;第二,借助RCEP协定落实,探索建立与国际标准接轨的食品农产品质量安全监管模式,服务企业用好RCEP农产品快速通关机制,开拓国际农业市场;第三,鼓励省内制种企业加快海外布局,开展种子贸易、投资合作、技术转让、资源整合等,支持现有种业龙头企业与其上下游相关企业组建种子研发推广合作联盟,延伸种业产业链。同时,与国内外一流高校和科研机构共建联合实验室,积极破解种业缺芯难题。

二、以开放创新打造制造业高质量发展强省

2019年9月,习近平总书记在考察郑煤机时强调:“要把制造业高质量发展作为主攻方向。”河南工业总量多年位居全国第5位,智能终端、新能源客车、盾构装备、超硬材料等主要产品产量位居全国前列。河南打造国内国际双循环的重要支点,重大任务是做优做大做强先进制造业。

1.河南是我国工业全产业链的“缩影”,有条件在制造业转型升级中走在前列

面对内外发展环境的复杂变化,我国制造业转型升级要着力推进制造业朝着服务化、智能化、绿色化的方向发展。适应我国制造业转型升级的大趋势,要加快以研发设计为重点的生产性服务业发展,形成智能制造和绿色制造的新优势,打造先进制造业产业体系,强化河南在稳定我国产业链供应链中的重要地位。

未来5—10年,河南有条件在制造业转型升级方面走在全国前列。首先,河南拥有较完备的工业体系,全国41个行业大类中河南拥有40个,全国207个行业中类中河南拥有199个^⑤,在稳定全国产业链、供应链中扮演重要角色;其次,河南制造业的转型升级对于全国破解制造业“大而不强、全而不精”具有重要的示范效应,并且对于我国中部崛起具有推动促进作用;再次,争取到2025年,初步形成战略性新兴产业和数字经济主导的新格局;到2030

年,战略性新兴产业和数字经济发展主导的新格局基本形成。

2.以开放创新推进制造业转型升级

创新是制造业转型升级的第一动力,创新有赖于开放。工业4.0时代,创新在相当大程度上表现为开放创新。从河南的实际情况看,更需要突出开放创新:首先,河南自身科技力量相对薄弱,国家重点实验室、国家工程研究中心占全国比重均不到3%,研发投入强度低于全国平均水平0.7个百分点^⑥,需要通过开放创新扬长避短;其次,河南拥有科技创新应用场景多的优势,“中原大市场”+“全产业链”,可以为国际国内的新科技革命成果应用提供巨大市场机会,并且有望在食品制造、高端装备、新一代信息技术、生物医药、新能源、新材料等领域形成一批“隐形冠军”;再次,要通过开放创新提质发展传统产业,培育壮大新兴产业,前瞻布局未来产业,争取到2030年,河南建设成为国家制造业开放创新的重要策源地。

3.面向制造业“主战场”搭建开放创新平台

围绕区域产业创新抢占科技创新制高点,已成为我国高质量发展和区域经济竞争的焦点。河南加快国家创新高地建设进程,需要突出自身特点。例如,第一,系统梳理制约制造业创新的“卡脖子”技术,采用与国际接轨的治理结构和市场化运行机制建设以国际化为特色的新型研发机构;第二,深化科技体制改革,赋予科研单位更多自主权,赋予科学家更大技术路线决定权、更大资源调度权,让更多的企业和科研院所能够面向国际吸引创新资源、集聚一流专家学者、培养高级人才;第三,发展跨境高新技术产业园区,推进以研发设计为重点的生产性服务业市场开放,积极推动与发达国家建立科技合作关系,共建科技成果转化创业园区;第四,开展全省各具特色的创新平台布局。例如,发挥郑州国家中心城市作用,打造先进制造业总部基地,加快构建覆盖全省的创新服务体系;依托洛阳农机装备创新中心,围绕关键材料、核心零部件和农机智能化技术等打造“产学研体系”;加快在南阳等布局一批节能减排、清洁低碳能源等技术研发平台,打造豫南高效生态经济示范区。同时,就全省共同面临的传统制造业转型的共性问题,以政府为主导建设开放性实验室、共享数据库、基础性技术共享平台等。

三、打造中部地区的消费中心

河南是个大省,有近1亿人口,2200多万中等收入群体,在我国构建双循环新发展格局中的作用突出。2021年全省社会消费品零售总额超2万亿元,在全国位列第5位。特别是河南文化旅游资源丰富,有条件打造成为我国中部地区具有特色的消费中心。

1. 打造中部地区文化旅游消费中心

受疫情影响,我国消费总量有所下降,但总的来看,城乡居民由物质型消费为主向服务型消费为主转变的趋势尚未改变。随着服务业市场开放进程加快,预计到2025年,我国居民服务型消费将由2021年的44.2%提高至50%左右,基本形成服务型消费主导的新结构。未来5—10年,把文化大省的优势发挥好,河南有条件打造中部地区文化旅游消费中心,在国家扩大内需中扮演重要角色。

河南是我国黄河文化、中原文化的发源地。全省拥有7个国家级历史文化名城,51处国家级文物保护单位,地下文物居全国第一,地上文物居全国第二,馆藏文物约占全国八分之一,在促进文化旅游消费为重点的服务型消费上有独特的优势。例如,河南文化旅游对国际国内消费者吸引力增大。2021年春节黄金周,河南旅游总收入达到147.59亿元,旅游总人次为3400.68万人,两项数据均位列全国第四^⑦。

河南积极推进文化产业开放。例如,河南自贸区开封片区是目前全国21个自贸试验区67个自贸片区中唯一一个以聚焦发展文化产业为主的片区。充分发挥自贸区开封片区作用,开展文化产业开放的压力测试,建立“文化产业负面清单”管理模式,集聚国际国内中高端文化要素推进文化旅游业转型升级,促进文化旅游消费品质高端化、国际化,河南有望打造我国新时代文化旅游消费特区。

河南有条件探索文化旅游产业项下的自由贸易。河南借助独特的文化资源优势推进文化产业领域的高水平开放,不仅潜力巨大,而且前景广阔。建议争取国家支持,在自由贸易试验区出台跨境服务贸易负面清单,放开文化旅游跨境服务限制。从现实情况看,可以考虑从中方主导开始入手,逐步取消外商投资文化、娱乐企业的股比限制;通

过独资、合资、合作等多种途径,引进具有国际竞争力和知名度的文化旅游企业进驻河南。

2. 培育消费型城市

城市是消费升级的重要载体。我国进入城市化“下半场”,消费型城市由于更能够集聚人口实现产业兴旺,成为城市群发展的重要引擎。近年来,我国的重庆、成都成为消费型城市的典型。虽然地处中西部地区,但因消费能力强大而极具发展活力。2010—2021年河南城镇常住人口城镇化率提升18.01个百分点,年均增长1.64个百分点^⑧,城市化呈加速发展态势。未来5—10年,河南将人口优势转化为消费升级优势和内需大市场优势,关键在于培育消费型城市。因此,未来一是要把培育消费型城市作为中原城市群发展的重大举措,走出一条具有河南特色的新型城镇化路子;二是要优化省内城市布局,以郑州、洛阳、南阳为重点,提升人口与消费集聚能力,形成区域性消费中心的新布局;以区域性消费中心建设带动城乡、区域经济一体化进程,争取到2025年,河南常住人口城镇化率提升至60%以上;到2030年,进一步提升至70%左右。

3. 推动郑州国际消费中心城市建设

作为国家中心城市和中原城市群核心城市,郑州建设国际消费中心城市,既有利于放大“中原大市场”格局,又有利于引领我国中部地区融入国际大循环。从郑州的实际情况看,拥有逾1200万的常住人口,2021年社会消费品零售总额5389.2亿元,是全国12个最高等级国际性综合交通枢纽之一、全国唯一的空港型国家物流枢纽,2小时高铁圈覆盖4亿人口,2小时航空圈覆盖全国90%以上人口和市场。在我国中部地区中心城市当中,郑州外贸依存度较高,承东启西、连接南北,国际运输走廊和国际航空枢纽初步建成,建设国际消费中心城市不仅有着独特的优势,而且时机条件基本成熟。

要把郑州国际消费中心城市摆突出位置,切实将河南的区位优势和交通优势转化为开放型经济发展新优势。首先,要优化全省开放布局,推动全域市场开放,建设内外联通的大市场,避免“有通道、缺流量、缺留量”,在培育枢纽型经济上实现新突破;其次,要把握疫情背景下全球数字贸易发展新趋势,充分利用跨境电子商务扩大对外贸易,拓展数字贸易新业态,发展免税购物新业态,依托“中原大市场”“买全球、卖全球”,在培育外向型

特色产业集群上实现新突破;再次,要以高水平制度型开放为重点,实现吸引国际优质企业、人员等消费发展要素的实质性突破,并在推进以文化产业为重点的服务业规则、规制、管理、标准等与国际对接衔接,明显提高自身适应居民服务型消费需求的产品与服务供给能力,争取到2025年,初步形成国际消费中心城市的政策体制框架;到2030年,郑州成为“中原大市场”走向国际化的靓丽名片,初步建成独具河南特色的国际消费中心城市。

注释

①李躬亿:《丰产又丰收! 2021年河南夏粮再创历史新高》,《河南日报》2021年7月21日。②数据来源:罗马-联合国粮食及农业组织2022年6月3日发布。③数据来源:河南十大战略专题讲座之五,全面实施乡村振兴战略 加快农业农村现代化,河南省委直属机关工委宣传部,2022-04-12。④数

据来源:河南十大战略专题讲座之五,全面实施乡村振兴战略 加快农业农村现代化,河南省委直属机关工委宣传部,2022-04-12。⑤孟凡君:《中国工业印象挺脊梁!“河南造”华丽转身》,《中国工业报》2021年12月23日。⑥何言:《高峰起中原》,《河南日报》2021年12月28日。⑦吴冰,李英旋:《坐拥优质文旅资源的河南,如何能够突围出圈? 专家给出建议》,《河南商报》2022年2月9日。⑧河南省统计局:《2021年河南人口发展报告》。

参考文献

- [1]李躬亿.丰产又丰收! 2021年河南夏粮再创历史新高[N].河南日报,2021-07-21.
- [2]孟凡君.中国工业印象挺脊梁!“河南造”华丽转身[N].中国工业报,2021-12-23.
- [3]何言.高峰起中原[N].河南日报,2021-12-28.
- [4]吴冰,李英旋.坐拥优质文旅资源的河南,如何能够突围出圈? 专家给出建议[N].河南商报,2022-02-09.

Create an Important Fulcrum of Double Circulation with a High Level of Openness——Some Thoughts on Henan's Strategic Position in the New Development Pattern of the Country

Chi Fulin Fang Shuanxi

Abstract: In the face of major changes unprecedented in a century, coordinated development and security with a high level of openness have become the core goals of China's development strategy. The key to Henan's strategic position in the new development pattern of the country under the new situation is the strategic layout of serving the country's development and security, amplifying its own advantages with a high level of opening up, and creating an important fulcrum of double circulation: First, highlight the advantages of Henan's granary, and build a national food security demonstration zone with agricultural industrialization as the focus; The second is to highlight the advantages of the whole industrial chain of Henan manufacturing, and build a strong province of advanced manufacturing in the country with open innovation; The third is to highlight the advantages of Henan's large population province and the cultural resources of the Central Plains, and build a consumption center in the central region of China.

Key Words: High Level of Openness; Double Loop; Food Security; Strong Manufacturing Province; Consumer Centers

(责任编辑:平 萍)